SCRIPT DU WEBINAIRE | Audiovisuel

Les fondamentaux de l'éco-production

Durée : 15 minutes

INTRODUCTION

Diapositive 1 – Accueil

Bonjour à toutes et à tous.

Diapositive 2 – Présentation d'Ecoprod

Cette présentation a été élaborée par Ecoprod, une association dédiée à l'accompagnement de l'industrie de l'audiovisuel et du cinéma dans leur transition écologique. Aujourd'hui, nous aborderons les problématiques environnementales liées aux tournages et à la post-production.

Diapositive 3

Ce dessin humoristique illustre bien la contradiction que nous rencontrons parfois sur les tournages : une équipe venue filmer un sujet en lien avec la nature, les bergers ou les agriculteurs, dans un environnement sobre, sans réaliser que l'installation du plateau – générateurs, éclairages, caméras – engendre une pollution significative. Le décalage entre le sujet traité et les moyens techniques déployés pose question.

1 | LES IMPACTS DU CINÉMA ET DE L'AUDIOVISUEL

Diapositive 4 – Plan

Nous allons donc parler de l'impact de l'audiovisuel en matière de climat, de pollution et de biodiversité. Ce secteur est souvent perçu comme peu impactant, surtout en comparaison de l'industrie lourde, de l'extraction fossile ou du transport. Pourtant, il génère une empreinte environnementale notable.

Diapositive 5 – Dérèglement climatique

Comme le montre cette diapositive, l'audiovisuel et le cinéma en France ont une empreinte carbone équivalente à celle des télécommunications, de l'approvisionnement en eau ou encore du secteur du football, professionnel et amateur réunis. C'est aussi comparable à l'empreinte d'une ville moyenne.

Diapositive 6 – Impact CO2 du secteur de l'audiovisuel

Le secteur émet environ 1,7 million de tonnes équivalent CO_2. Environ 80 % de cet impact provient de la diffusion : les salles de cinéma, la télévision non connectée (TNT), et le streaming vidéo. À Ecoprod, notre mission se concentre sur les 20 % restants : l'empreinte liée à l'organisation des productions, de la phase de tournage à celle de la post-production.

Diapositive 7 – Répartition de l'empreinte carbone

Et comment tout ça se répartit-il? Grâce à notre calculateur carbone, le Carbon'Clap, nous avons pu analyser les données de près de 10 000 projets. Ces bilans révèlent que les transports constituent le principal poste d'émission (28 %), suivis de l'achat de biens (notamment les décors et costumes). À eux deux, ces postes représentent environ la moitié de l'empreinte moyenne d'une production audiovisuelle. À cela s'ajoutent des postes importants comme l'alimentation, la post-production et les équipements techniques (dont les groupes électrogènes, souvent alimentés au diesel, très polluants et émetteurs de CO_2).

Diapositive 8 – Analyse environnementale

Les longs métrages de fiction sont généralement les plus impactants. Cela s'explique par leur coût – donc la quantité de moyens mobilisés – mais aussi par leur caractère unique : ce sont souvent des prototypes. Des systèmes spécifiques sont mis en place, rarement réutilisés. À l'inverse, dans les séries, les décors peuvent être exploités sur plusieurs saisons. Les films de fiction impliquent aussi des tournages ponctuels sur des lieux uniques, ce qui complexifie la logistique et augmente l'impact.

Diapositive 9 – Et le vivant ?

Au-delà des émissions de carbone, il ne faut pas négliger l'impact direct sur les écosystèmes. Le dessin humoristique évoqué plus tôt illustre bien les nuisances générées : fumées, bruit, dérangement des espèces. Un cas récent l'a démontré : en avril 2025, un procès a eu lieu suite au tournage du film *Donne-moi des ailes*. Des prises de vue aériennes non autorisées ont perturbé la reproduction d'une espèce protégée de flamants roses, causant la perte de 10 % de la ponte annuelle. Tout cela pour quelques secondes d'images, qui auraient pu être tournées ailleurs ou autrement. Ce n'est pas à nous de juger, mais de montrer que nos activités peuvent avoir des conséquences graves, souvent évitables.

Diapositive 10 – Erosion de la biodiversité

Les impacts potentiels sont nombreux : bruit, lumière nocturne, présence humaine, pyrotechnie, introduction d'espèces non locales... Lorsqu'une centaine de techniciens s'installe dans un milieu fragile, les effets peuvent être considérables si aucune précaution n'est prise. Des solutions existent : la plupart des espaces protégés disposent de référents spécialisés, et les bureaux d'accueil des tournages peuvent fournir des informations essentielles, notamment pour les tournages en montagne ou en bord de mer.

2 | LES RÉGLEMENTATIONS ET LES OBLIGATIONS

Diapositive 11

Respecter l'environnement fait aujourd'hui partie intégrante du métier. C'est une nécessité, mais aussi une opportunité : une manière de se démarquer, de fédérer les équipes autour d'un objectif commun. Cela peut même ouvrir la porte à des financements. Il y a donc un véritable intérêt, y compris professionnel, à intégrer ces enjeux.

Diapositive 12 – Enjeux réglementaires

Deux grands leviers réglementaires structurent cette dynamique. Le premier est porté par le CNC (Centre national du cinéma), qui a lancé un plan d'action en trois phases. Depuis avril 2025, toute production bénéficiant d'une aide du CNC doit fournir un bilan carbone prévisionnel et définitif. Cela concerne aussi bien les œuvres en prise de vue réelle que, depuis le 1er mars 2025, les films d'animation et les jeux vidéo. D'autres annonces sont attendues, mais ne sont pas encore officielles.

Diapositive 13 – Assises de l'éco-production 2023

En complément, les chaînes de télévision imposent elles aussi des critères environnementaux à leurs prestataires : bilans carbone, mise en place de stratégies, voire obtention de labels. Les producteurs doivent donc répondre à ces exigences pour accéder aux financements. L'ensemble du secteur, des pouvoirs publics aux diffuseurs, s'engage de plus en plus dans une logique d'éco-production.

3 | LES OUTILS

Diapositive 15 – Outils et ressources

Pour accompagner cette transition, nous mettons à disposition une série d'outils développés par Ecoprod.

Diapositive 16 – Les Guides

Il existe plusieurs guides pratiques couvrant les différents domaines : tournage en milieu naturel, production audiovisuelle, animation, post-production. D'autres sont à venir, notamment sur l'écriture, la réalisation et les moyens techniques.

Diapositive 17 – Carbon'Clap

Le Carbon'Clap est un calculateur carbone gratuit, accessible à tous types de projets : fictions, publicités, films étudiants, émissions de flux, etc.

Diapositive 18 – Label Ecoprod

Le label Ecoprod permet d'autoévaluer son projet à l'aide de 85 critères couvrant l'ensemble des bonnes pratiques environnementales. Cela vous permet de savoir où vous vous situez, d'identifier vos points forts et vos axes d'amélioration.

Diapositive 19 – Les critères obligatoires

La diapositive présente quelques exemples de critères obligatoires. Vous pourrez les consulter plus en détail après téléchargement des supports.

Diapositive 20 – Exemples de productions

De nombreuses productions, tous formats confondus, ont déjà été labellisées : des publicités pour Carrefour, la série *Camping Paradis*, des films d'auteur comme *Le roman de Jim*, ou encore des émissions grand public comme *Top Chef* ou *Danse avec les Stars*.

4 | UN NOUVEAU MÉTIER

Diapositive 22 – Stratégie d'éco-production

Pour réussir une éco-production, l'implication collective est essentielle. Si l'initiative vient souvent de la société de production, elle doit être partagée par les équipes artistiques, la direction de production et les chefs de poste. L'éco-production ne s'impose pas, elle se construit ensemble autour d'objectifs communs. C'est là qu'intervient un nouveau métier : celui de coordinateur ou responsable d'éco-production.

Diapositive 23 – Les missions du responsable d'éco-production

Ce professionnel consacre environ 35 % de son temps à la préparation : élaboration de la stratégie, choix des prestataires, concertation avec les chefs de poste. La majorité du travail se déroule sur le tournage, puis vient la phase d'analyse : rédaction de bilans, retours d'expérience pour améliorer les projets suivants. Aujourd'hui, une cinquantaine de coordinateurs formés sont en activité en France.

Diapositive 24 – 9 films candidats (Cannes 2024)

L'éco-production est compatible avec tous types de films, y compris les œuvres de qualité présentées dans les plus grands festivals. Ecoprod remet depuis trois ans un prix au Festival de Cannes. L'an dernier, *Maria*, *Le roman de Jim* et *Nicky* ont été récompensés. Des films d'animation, comme *Sauvage* de Claude Barras, ont aussi été candidats, avec des initiatives très inspirantes.

CONCLUSION

Diapositive 25 – Le guide de L'écran d'après

Et si vous souhaitez entamer une réflexion avec l'ensemble des équipes sur l'éco-production de votre projet et pourquoi pas, à terme, être sélectionné au prix Ecoprod, vous pouvez notamment vous appuyer sur les deux dernières parties du guide de L'écran d'après.

Car en complémentarité d'une partie sur les imaginaires présenté dans la vidéo "Les fondamentaux des récits", le guide propose également une série de questions, co-écrite avec les professionnels et le regard expert d'Ecoprod et de Flying Secoya sur *l'éco-production d'un film ou d'une série* et sur *la communication responsable et les campagnes d'impact* qui peuvent les accompagner.

En matière d'éco-production, vous pourrez y aborder tous les aspects d'un tournage éco-responsable, de l'alimentation à la mobilité en passant par l'énergie et les achats. Par exemple, avez-vous structuré vos transports pour en limiter l'empreinte carbone ? Ou bien est-ce que votre production de déchets peut être réduite et est-ce que la circularité des accessoires et décors peut être favorisée ?

En matière de communication, vous pourrez par exemple trouver tous les éléments qui vont vous aider à engager une réflexion sur la mise en place d'une campagne d'impact lors de la diffusion de votre œuvre - la campagne d'impact étant un ensemble d'actions avec pour objectif de créer des passerelles entre les sujets portés par la fiction et la vie réelle.

Sans plus attendre, plongez dans le guide de L'écran d'après et allez voir de plus près les nombreux outils développés par Ecoprod !

Merci !